

EMPRESAS COMUNITARIAS PARA EL DESARROLLO RURAL PROMOVIDAS POR LA FUNDACIÓN PLUNKETT EN EL REINO UNIDO

Agosto 2025

[La Fundación Plunkett](#) ha publicado su Informe de Impacto 2025, que describe los principales logros de su labor de apoyo a las comunidades rurales del Reino Unido.

Estos resultados los consiguen apoyando a personas de todo el Reino Unido en la creación y gestión de una amplia gama de negocios comunitarios, como tiendas y pubs en pueblos, bosques, granjas y pesquerías. Su misión es garantizar que estos negocios creen espacios innovadores, impactantes e inclusivos que beneficien a todos los que viven y trabajan en la comunidad.

Fundada en 1919 por el gran pionero cooperativo Sir Horace Plunkett, la [Plunkett Foundation](#) es una organización extraordinaria que apoya a las comunidades rurales de todo el Reino Unido para abordar los problemas que enfrentan a través de *negocios comunitarios*. Los *negocios comunitarios* son empresas de propiedad de miembros de la comunidad y gestionadas democráticamente por ellos, en nombre de la comunidad. El equipo de asesores de la Fundación brinda apoyo en todo el Reino Unido a los grupos comunitarios desde sus inicios hasta su desarrollo y crecimiento de estos negocios.

Plunkett ha apoyado la apertura de más de 800 negocios comunitarios, y con 30 implementados cada año, el sector ha crecido un 70 % en los últimos 10 años, con un total de 828 negocios comunitarios en funcionamiento. Estos negocios incluyen: 30 granjas, 459 tiendas, 18 cafeterías, 199 pubs y 36 bosques. Otros negocios comunitarios incluyen 13 centros comunitarios, 10 centros de tiempo libre y arte, 10 centros de salud y deportes, 10 fideicomisos de tierras, 9 productores de energía, 8 mercados, 6 cervecerías/destilerías, 6 librerías, 6 transportistas, 5 panaderías y 3 cooperativas de crédito.

Plunkett es una organización dedicada a apoyar a las empresas comunitarias rurales en todo el Reino Unido. En la práctica, su equipo de expertos:

- Sensibiliza sobre el modelo de propiedad comunitaria mediante campañas y medios de comunicación proactivos.
- Brinda apoyo práctico a quienes crean y gestionan empresas comunitarias mediante asesoramiento empresarial especializado, capacitación, seminarios web y kits de herramientas.
- Representa los intereses de sus miembros mediante políticas, investigación y promoción.

En 2024, las actividades de apoyo de Plunkett dieron como resultado:



- 287 grupos comunitarios emprendieron un nuevo proyecto de propiedad comunitaria.
- Un total de 797 empresas comunitarias en desarrollo.
- 73 grupos registraron una nueva empresa comunitaria utilizando las normas modelo de Plunkett para una Sociedad de Beneficio Comunitario.
- Varias empresas comunitarias se salvaron del cierre, lo que resultó en una tasa de supervivencia a 5 años del 99 %.
- 30 nuevas empresas comunitarias comenzaron a operar.
- Un total de 828 empresas comunitarias operaron con éxito.

Plunkett ha promovido el modelo de propiedad comunitaria durante más de 100 años con su trayectoria de crear mejores negocios para las personas, las comunidades, la economía y el medio ambiente. [El Informe 2025 ilustra el impacto logrado por la Fundación Plunkett a través de las empresas comunitarias en estos cinco temas medibles:](#)

- *Impacto 1: Proteger el acceso a una amplia gama de bienes y servicios.*

Plunkett estima que, tan solo en 2024, cerrarán 300 tiendas y 200 pubs de pueblos, además del cierre de escuelas, la reducción de los servicios públicos, la atención médica limitada y el transporte público inadecuado. Cuando estos negocios cierran, dejan a las personas sin acceso a suministros y servicios vitales y aumentan el riesgo de aislamiento. Los negocios comunitarios están revirtiendo esta tendencia. Prosperando donde otros fracasan, ofrecen más que servicios básicos, actuando como centros multiservicio que se acercan para apoyar a los más vulnerables de una comunidad rural. Normalmente, atienden a una población inmediata de 500 residentes, a los que se suman otros 2000 que pueden acceder a sus servicios desde las áreas circundantes, lo que significa que aproximadamente 2 millones de personas se benefician actualmente de los negocios comunitarios rurales.

- *Impacto 2: Impulso a la economía local.*

Las empresas comunitarias rurales contribuyen significativamente a la economía local y a la del Reino Unido. Su facturación total alcanzó un estimado de 166 millones de libras esterlinas en 2024. Las empresas comunitarias tienden a abastecerse de bienes y servicios localmente, creando una economía circular en sus lugares de origen. Por cada libra esterlina gastada en una empresa comunitaria, 56 peniques se quedan en la economía local, en comparación con 40 peniques para las grandes empresas del sector privado. En 2024, las tiendas comunitarias se abastecieron de 13.000 proveedores locales. Las ganancias de las empresas comunitarias también suelen quedarse en el área local. El 34% de las empresas comunitarias pudieron invertir sus excedentes para apoyar la acción comunitaria local. Con ganancias promedio de 5.000 libras esterlinas por empresa, en 2024 esto representó una inversión total de 1,4 millones de libras esterlinas en las comunidades locales. Con tasas de supervivencia altas (99% en 5 años y 94% a largo plazo), también es importante destacar la resiliencia y estabilidad que las empresas comunitarias ofrecen a la economía local comparadas con otras formas de negocio (tasas de supervivencia del 39% en 5 años).

- *Impacto 3: Creación de oportunidades de empleo, formación y voluntariado.*

Las empresas comunitarias rurales impulsan el empleo local, la formación y el voluntariado en zonas donde estas oportunidades



suelen ser limitadas y estar en declive. El 53 % de las empresas comunitarias emplean a jóvenes de entre 16 y 25 años. 25.000 voluntarios participan en las empresas comunitarias y colaboran con los 3.500 empleados. Muchas emplean activamente a personas con dificultades para trabajar, como personas con discapacidades o cualificaciones limitadas, ofreciendo empleo flexible y a tiempo parcial, e invirtiendo en formación práctica en un entorno de apoyo con personal y voluntarios.

- **Impacto 4: Combatir el cambio climático.**

Las empresas comunitarias rurales están invirtiendo en iniciativas que tienen un impacto ambiental positivo. El 96% de las empresas comunitarias implementaron algún tipo de acción climática en 2024. El 58% de las empresas comunitarias tienen la ambición de invertir en medidas de ahorro y eficiencia energética si disponen de subvenciones. El 85% de las empresas comunitarias han implementado o están considerando implementar medidas de ahorro energético. Ya sea una granja, un bosque u otra iniciativa territorial de propiedad comunitaria, es más probable que adopte principios orgánicos y prácticas regenerativas que protejan la salud del suelo, la biodiversidad y la calidad del agua. Para los comercios comunitarios, la adquisición local de bienes y servicios minimiza la necesidad de transporte de larga distancia, lo que reduce emisiones de carbono asociadas. Cada vez más, los edificios donde se ubican los comercios comunitarios se diseñan priorizando la eficiencia energética, incluyendo la producción de energía renovable siempre que sea posible. Ya sea mediante la instalación de estaciones de recarga en un negocio comunitario, la organización de talleres mecánicos o clubes de coches compartidos, se fomentan comportamientos ambientalmente responsables en la comunidad.

- **Impacto 5: Promover la equidad, la diversidad y la inclusión creando espacios seguros y acogedores para todos.**

Las empresas rurales comunitarias son inclusivas por naturaleza gracias a su estructura democrática de propiedad y a sus principios fundacionales, que priorizan el beneficio de la comunidad en general, por encima del de sus miembros. El 33 % de las empresas comunitarias ofrecen empleo a personas para quienes es su primer trabajo remunerado. El 14 % de las empresas comunitarias ofrecen empleo a personas con discapacidad. Según su investigación, un tercio de las empresas comunitarias se asocian con otras organizaciones benéficas para ofrecer oportunidades de voluntariado a personas con necesidades de apoyo adicionales, con discapacidad o enfermedad crónica.

[Los estudios de caso publicados en el sitio web de Plunkett](#) muestran la variedad de empresas comunitarias apoyadas por la Fundación. Los estudios también muestran las características de las empresas comunitarias y los métodos seguidos para su implementación. En muchos casos, la estructura legal de estas empresas es la *Sociedad Empresarial Comunitaria* (CBS), un tipo de organización adoptada en el Reino Unido y registrada con la intención específica de beneficiar a la comunidad. En otros proyectos, la gestión se realiza adoptando el modelo de las empresas sociales o

cooperativas, y [Plunkett trabaja con Co-operatives UK](#), la organización que apoya el movimiento y a los miembros de las cooperativas en el país. Para el inicio y la gestión financiera de cada empresa comunitaria, tras la formulación del proyecto con la colaboración de actores e instituciones locales, se lanza una acción pública a nivel local para recaudar fondos y conectar con los actores comunitarios que puedan beneficiar a la empresa.



.Los logros sobresalientes de las empresas comunitarias rurales también fueron reconocidos en julio de 2025 con la entrega de los premios a los nueve ganadores del [National Award 2025 organizado por la Plunkett Foundation](#) en colaboración con sus socios nacionales.

En países donde el desarrollo de las zonas rurales se considera una prioridad para los actores locales y nacionales, las prácticas de la Fundación Plunkett pueden ser una gran inspiración, no solo por el enfoque de las empresas comunitarias, que representa una modalidad innovadora para la gestión de los servicios y recursos locales, sino también por el papel que desempeña la Fundación a nivel nacional en el apoyo estructural, experto y permanente a las prácticas locales.

Para saber mas

[Plunkett Impact Report 2025](#)

[Plunkett Foundation Strategy 2022- 2026](#)

[Case studies published in the Plunkett website](#)

[National Award 2025 organized by the Plunkett Foundation Winners](#)

[Plunkett Foundation and Co-operatives UK](#)

[Plunkett Foundation](#)

[Plunkett Foundation in Facebook](#)

[Blog - Plunkett Foundation](#)

[Articulo IDEASS 2021](#)

