

# PULPAK - EL EMBALAJE BIODEGRADABLE DE PULPA DE CARTÓN ALTERNATIVO AL PLÁSTICO EN ARGENTINA

Pulpak es una empresa creada en 2011 en la Provincia de Tierra del Fuego de Argentina, con un modelo de triple impacto: económico, ambiental y de inclusión social. La empresa cuenta con un equipo de ingenieros, diseñadores industriales y profesionales que trabajan desde hace más de 10 años para crear soluciones de packaging sustentables y aportar ventajas al medio ambiente.

PULPAK es un producto único. Se trata de diversos modelos de embalaje con nulo impacto ambiental, siendo una excelente alternativa para que el consumidor pueda disponer responsablemente del packaging sin dejar ninguna huella en el entorno, luego de la compra de un producto.

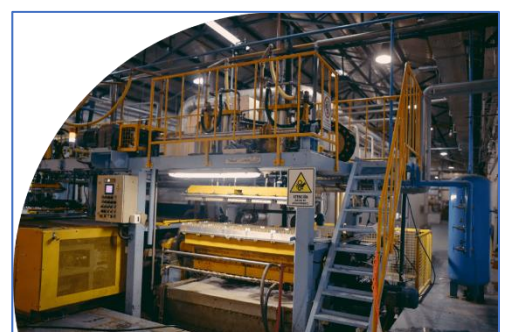
PULPAK es elaborado a base de pulpa de cartón, papel reciclado y agua, moldeado por aspersión. Es un excelente reemplazo del plástico (poliestireno expandido), con condiciones que permiten su rápida biodegradación y con propiedades de absorción y protección incluso superiores a las de otros materiales comúnmente usados. Además, mientras que un packaging de plástico (poliestireno expandido) tarda 100 años en biodegradarse, PULPAK tarda solo 8 - 12 meses.

Los productos de PULPAK son la solución de embalaje para la protección de productos como alternativa al plástico de un solo uso. PULPAK es innovador, personalizable, versátil, sustentable y respetuoso con el medio ambiente. El material es liviano, encastrable y además brinda la protección necesaria para los productos hasta su destino final. PULPAK opera con el concepto de Economía Circular.

PULPAK se produce localmente, a partir de un diseño adaptable a las necesidades del cliente. Es ampliamente utilizado por la industria electrónica, vitivinícola, farmacéutica, agrícola, textil, alimenticia, entre otras. La empresa PULPAK realiza ensayos con reconocidos laboratorios que aseguran con rigurosidad que la pulpa moldeada sea apta para proteger hasta los productos más delicados y frágiles.

La línea de producción, que adopta una tecnología japonesa de última generación, permite a la empresa fabricar productos con una diversidad de formas y tamaños de hasta 1.8 metros. La empresa cuenta con una planta industrial de 7000m<sup>2</sup> en el polo industrial donde utiliza materia prima local y distribuye a todo el país.

El proceso de producción de PULPAK preve las siguientes etapas: se inicia recibiendo el cartón, que ingresa en el pulper (es como una licuadora gigante) y se le agrega agua, formando una pasta líquida. Luego se forma la pieza mediante una máquina formadora y un molde, se prensa para quitarle y recuperar el agua y, a través de un horno de secado, se le quita el exceso de humedad. Al final se verifica que las piezas estén dentro de sus dimensiones diseñadas y se almacenan encastradas.



PULPAK es Biodegradable y el usuario final que compra un producto embalado con PULPAK puede desecharlo sin generar un perjuicio en el entorno. Las fibras naturales del cartón y el papel se degradan en el ambiente y vuelven a la naturaleza. ULPAK es también reciclable y el usuario final que compra un producto puede disponer el embalaje en un centro de reciclado, convirtiéndose en una nueva materia prima para productos PULPAK u otros de cartón reciclado.

PULPAK tiene un alto impacto ambiental. Es elaborado a base de materiales biodegradables, siendo una opción sustentable, a partir de materiales reciclados. También tiene un alto impacto económico. Se trata de un producto elaborado a base de una materia prima (papel y cartón) que no depende de la fluctuación del precio del petróleo. El moldeado se desarrolla a partir de matrices 3D lo que permite reducir costos y poder producir bajas cantidades. A su vez, aumenta la eficiencia en la logística; al ser piezas huecas encastrables, el volumen necesario para almacenarlas y trasladarlas, se reduce considerablemente.

En síntesis, los productos PULPAK tienen las características de ser:

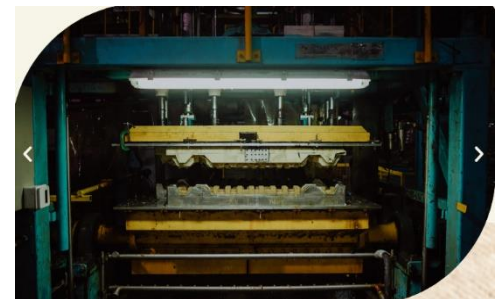
- Económicos. Los productos son más económicos por su ahorro en transporte y almacenamiento.
- Ecológicos. Son productos reciclados, reciclables, biodegradables y compostables.
- Eficientes. Superando los ensayos más rigurosos, resultan más eficaces por su encastramiento mejorando los movimientos en las líneas operativas del cliente.

ULPAK es una empresa que hace parte de la familia de [Ecopulpo](#), una iniciativa creada en la década del 70 en Argentina para desarrollar un polo industrial tecnológico en la zona más austral del mundo: la provincia de Tierra del Fuego. A raíz de esta iniciativa, la provincia vive un proceso de desarrollo que la lleva a convertirse en una central tecnológica argentina, específicamente en materia de manejo de residuos. Ecopulpo busca generar impactos positivos en la reducción de desechos originados en procesos industriales locales que, de otro modo, tendrían como destino final un relleno sanitario o un proceso de incineración. Actualmente la empresa procesa papeles y cartones, plásticos, entre otros materiales. Se logró una reinserción al circuito productivo del 95% de los insumos de descarte de sus principales clientes. Más de 300.000 m<sup>3</sup> de material pasan por su planta para su reciclado. De esta manera muchos productos fabricados localmente (como caños, perchas, sillas, entre otros) son hechos de este material recuperado, evitando así el uso de materia prima virgen o derivada del petróleo. Al reducir el volumen de material que se incinera o se envía a relleno sanitario, se logra reducir la huella ambiental y la emisión de gases de efecto invernadero.

En este contexto la empresa PULPAK, que se ha especializado en la producción de embalajes elaborados a base de pulpa de cartón, aporta en la región los siguientes beneficios

**Sociales:**

- La empresa es una fuente de empleo, especialmente para sectores de alta vulnerabilidad social, como quienes viven de los residuos. Más de 40 personas han dejado la actividad informal para pasar a la economía formal en un ambiente de trabajo seguro.
- Los trabajadores incorporados se capacitan en el uso de tecnologías para la gestión de residuos, de las cuales estuvieron históricamente relegados.
- El desarrollo del proyecto potencia la economía regional. Actualmente la empresa tiene más de 84 proveedores de sectores como logística, consultoría, aseo, seguridad, entre otros; generando un circuito económico virtuoso en torno a sus operaciones.



- Representa una solución a una problemática social que existe en torno a los residuos, colaborando en sensibilizar a la población sobre la importancia de los procesos de reciclaje.

#### *Ambientales:*

- Gracias al desarrollo de su modelo innovador, se logró descomprimir el relleno sanitario de la ciudad de Ushuaia, logrando una reducción de su uso en un 38,7%.
- Representa una opción saludable para el ambiente, ya que su proceso de biodegradación no supera los 8 meses, siendo un excelente reemplazo del poliestireno expandido, material que demora más de 100 años en biodegradarse.
- Actualmente la empresa ofrece a sus clientes una tasa de recupero de los materiales que supera el 98%, lo que les permite prácticamente no dejar huella en torno a sus procesos productivos.
- La encastrabilidad de este material permite ganar en eficiencia logística, logrando una significativa reducción en costos y en huella de carbono

Dentro de la cadena de valor de PULPAK se identifica a:

- Empresas, a quienes se ofrece productos reciclados para ser utilizados como materia prima, y en consecuencia una manera responsable de deshacerse de sus residuos propios de la industria.
- Gobiernos, dando una solución concreta al problema de la basura y proporcionando una fuente de empleo de calidad para aquellas personas que se encuentran fuera del mercado laboral formal.
- Ex recolectores de residuos urbanos, brindando la oportunidad de dignificar el empleo de los recolectores de basura y también disminuyendo los residuos existentes.
- Consumidores de los productos que utilizan packaging ecológico, que se ven favorecidos al ofrecerles embalajes 100% reciclables y biodegradables.

[PULPAK ha logrado importantes reconocimientos](#) por parte de las organizaciones internacionales y de Argentina que promueven los enfoques de sostenibilidad ambiental y de economía circular.

#### **Para saber mas**

[Pulpak sitio web](#)

[Pulpak tecnología](#)

[Pulpak servicios](#)

[Pulpak en Facebook](#)

[Ecopulpo sitio web](#)

[Estudios de caso sobre modelos de Economía Circular en EULAC Foundation.org](#)

[Articulo en surenio.com.ar](#)

[Articulo en eldiariodelfindelmundo.com](#)

[Articulo en autodesk.com](#)

[Articulo en pasimedia.com](#)

[Articulo en futurosustentable.com.ar](#)

[Pulpak en issuu.com](#)

