

LA MARCA DE MODA SOSTENIBLE - PROGETTO QUID ECONOMÍA CIRCULAR Y SOCIAL EN ITALIA

La Cooperativa Quid, creada por Anna Fiscale en Verona (Italia), desarrolla desde 2013 [una nueva marca de moda ética y sostenible llamada Progetto Quid.](#)

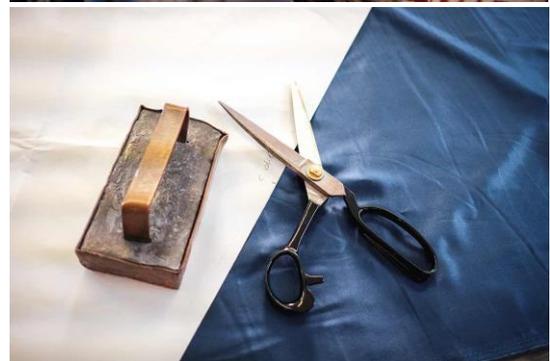
Esta marca innovadora crea colecciones de ropa y accesorios de edición limitada, recuperando textiles de alta calidad desechados por las industrias de la moda. Al mismo tiempo, la Cooperativa Quid regenera estas telas en hermosas colecciones empleando personas socialmente desfavorecidas del territorio.



El material textil utilizado por la Cooperativa Quid es donado o vendido a un precio simbólico por las empresas de moda, que ya no lo utilizan en su cadena de producción debido a la disponibilidad limitada en términos de tamaño o porque los tejidos han caracterizado precedentes colecciones. Con esta opción empresarial inspirada en los principios de la economía circular, la Cooperativa contribuye a la reducción del consumo de materias primas y del impacto ambiental correspondiente. Para las empresas donantes, esta solución representa un ahorro considerable en términos de costos relacionados con la conservación de los inventarios en bodegas y con su correcta eliminación como desechos de los procesos de producción.

Según el tamaño de los tejidos disponibles y de sus características siempre diferentes, el grupo de diseñadores y trabajadores logra crear colecciones de edición limitada, que los consumidores aprecian por su unicidad. El diseño original y los procedimientos artesanales adoptados permiten a los laboratorios de la Cooperativa Quid dar un nuevo valor a los materiales textiles recuperados, creando productos finales de alta calidad, como lo demuestra su amplio éxito en el mercado.

La marca Quid también se caracteriza por su extraordinario impacto social. Desde el principio, la Cooperativa decidió crear un modelo de negocio inclusivo, ofreciendo oportunidades de empleo a personas a menudo excluidas del mercado laboral, como las mujeres inmigrantes o víctimas de la trata, ex drogadictos, discapacitados, desempleados mayores de 50 años, ex prisioneros. La Cooperativa también ha establecido una colaboración con el taller de sastrería de la cárcel de la ciudad, para ofrecer una perspectiva futura de trabajo y reinserción social a los presos, mujeres y hombres.



Desde su creación en 2013, la Cooperativa Quid ha logrado resultados de gran impacto desde un punto de vista empresarial y social:

- 120 trabajadores provenientes de 17 países son empleados por la Cooperativa Quid con un salario justo y condiciones de protección social avanzadas. La mayoría de estos trabajadores son mujeres.
- La Cooperativa recupera las telas excedentes de 30 empresas italianas de moda, convirtiéndolas en nuevos productos. En 2018 se recuperaron más de 370,000 metros de tela.
- Los nuevos productos se venden en [seis tiendas Quid](#), en 90 tiendas multimarca que operan en Verona y otras ciudades italianas, y a través de su tienda en línea <https://shop.progettoquid.com/>.
- Quid ha establecido alianzas con 15 marcas italianas, produciendo líneas sostenibles de accesorios para una comercialización compartida. Por ejemplo, para la cadena nacional de tiendas orgánicas Naturasì, Quid ha producido 100 mil bolsas que pueden usarse para frutas y verduras y que están disponibles en todas las tiendas del país.
- Para garantizar el impacto social del Proyecto Quid, la Cooperativa ha establecido colaboraciones con una amplia gama de instituciones, servicios públicos, asociaciones y fundaciones del territorio.
- El éxito de la Cooperativa también se demuestra por el crecimiento progresivo de sus ingresos a través de las ventas de sus productos: 1 millón en 2016, 1.9 en 2017 y 2.7 en 2018

La Cooperativa Quid es una organización sin fines de lucro y reinvierte los fondos obtenidos de las ventas para mejorar la logística, expandir la producción, crear nuevas fuentes de trabajo, mejorar el diseño del producto y las colecciones estacionales con la colaboración de diseñadores externos. Las colecciones también se presentan a través de desfiles especiales de moda. En 2019, el Proyecto Quid se presentó al mercado europeo al participar en los [Brussels Fashion Days](#): tres días dedicados al mundo de la moda.

La [Alianza UN para la moda sostenible](#), lanzada en marzo de 2019 por 10 organizaciones de las Naciones Unidas para promover proyectos y políticas que cambian el camino de la moda, destaca la urgencia de reducir el impacto ambiental y social negativo de esta industria, convirtiendo la moda en un motor para mejorar los ecosistemas del mundo y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El enfoque del Proyecto Quid se puede reproducir en otros contextos. Demuestra que en el mundo de la moda es posible crear productos de alta calidad y que satisfacen la demanda de los consumidores, siguiendo los principios de la economía circular, respetando el medio ambiente y mejorando las oportunidades y habilidades de las personas que de otro modo estarían excluidas del mercado laboral.

Para saber mas

[Progetto Quid sitio web](#)



[Progetto Quid en Facebook](#)

[Progetto Quid en LinkedIn](#)

[Quid Project en opesfund.eu](#)

[Articulo en larena.it](#)

[Articulo en economiacircolare.com](#)

[Articulo en altromercato.it](#)

[Articulo en legacoop.veneto.it](#)

[Articulo en repubblica.it](#)

[UN Alliance for Sustainable Fashion](#)

[UN Environment.org sitio web](#)

[A new economy redesigning fashions future - Ellen Mac Arthur Foundation Study](#)

