

## PREMIO SEED GANADORES 2024 - FOMENTANDO EL EMPRESARIADO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

[El Grupo Principal de Negocios e Industria \(BIMG\) publicó el Informe de proyectos BIMG Beacon 2024 el 27 de febrero](#), centrándose en innovaciones lideradas por empresas que fomentan la sostenibilidad y abordan desafíos ambientales y sociales y muestran ejemplos de toda la comunidad global de asociaciones y colaboraciones de BIMG. .

Se han seleccionado cinco ganadores y finalistas de SEED para misiones de carbono y adaptación al clima como ejemplos de mejores prácticas de estrategias innovadoras para abordar el cambio climático, la pérdida de naturaleza y el aumento de la contaminación, al tiempo que contribuyen al desarrollo de las comunidades locales mediante la creación de empleo y la mejora de los medios de vida.

Las cinco empresas han recibido capacitación en desarrollo empresarial a través de los programas SEED Catalyser o Accelerator para perfeccionar sus modelos de negocio y optimizar sus impactos ambientales, sociales y económicos, y mejorar su preparación para la inversión.



[Wuchi Wami](#), una marca de miel de Zambia, se destaca por su modelo de negocio pionero que combina técnicas modernas de apicultura con esfuerzos de conservación forestal. Al utilizar colmenas de madera blanda en lugar de métodos tradicionales que requieren la tala de árboles, Wuchi Wami no solo preserva los bosques sino que también empodera a las comunidades locales al brindar capacitación y equipos a los pequeños agricultores.

Zambia tiene tasas alarmantes de deforestación. Wuchi Wami ha estado en funcionamiento desde 2018 en el noroeste de Zambia. Envasa, marca, comercializa y distribuye miel local cruda y orgánica para clientes preocupados por su salud. La miel proviene de los bosques silvestres de miombo, ubicados en la provincia de Mwinilunga, al noroeste de Zambia. Se procesa a través de su cooperativa registrada, en la que participan 2.500 agricultores de apicultura en un modelo de plan de subcontratación.

Wuchi Wami equipa a los pequeños agricultores con colmenas modernas que son respetuosas con el medio ambiente y no favorecen la deforestación. La cooperativa proporciona a las mujeres un ingreso alternativo procedente de la quema de carbón. Wuchi Wami procesa, marca y distribuye esta miel cruda, orgánica y no pasteurizada



producida localmente por un plan de productores registrado bajo la cooperativa Kwasha indimi en Mwinilunga. Esta miel luego se distribuye a los clientes a través de las cadenas de tiendas de todo el país.



En Uganda, el [modelo de economía circular de Ecoplastile](#) transforma los desechos plásticos en materiales de construcción sostenibles, ofreciendo una alternativa ecológica a los materiales de construcción tradicionales. Al integrar la recolección de residuos con un sistema de recompensas basado en una aplicación móvil, Ecoplastile crea oportunidades económicas para los recicladores y al mismo tiempo aborda la contaminación plástica.



EcoPlastile trabaja con jóvenes y mujeres para recolectar y procesar residuos de plástico en Ecopostes duraderos, maderas plásticas y losetas Ecofloor que sustituyen las vigas de madera y pisos sucios e insalubres. Los productos son económicos y duraderos, y ayudan a eliminar la contaminación plástica y los problemas sanitarios. EcoPlastile genera ingresos a partir de las ventas y las comunidades se benefician de alternativas de gestión de residuos, como el seguro médico que se ofrece a cambio del suministro de residuos plásticos.

[Farmers Fresh Zone](#) en India ha revolucionado las cadenas de suministro agrícola al aprovechar la tecnología para reducir el desperdicio de alimentos y aumentar los ingresos de los agricultores. Su modelo de negocio se centra en optimizar el viaje de la granja a la mesa a través de capacitación, orientación y apoyo tecnológico para los agricultores, lo que resulta en una mejor calidad de los alimentos y una reducción de la huella de carbono.



Farmers Fresh Zone trabaja en la producción y el fomento de la cadena de valor para mejorar las predicciones sobre la demanda y los márgenes del mercado a través de algoritmos, y para estandarizar las prácticas entre los agricultores. Al recolectar y vender productos orgánicos a través de una cadena corta de valor, la empresa garantiza la transparencia sobre cómo se producen y venden los alimentos. El producto se comercializa a través de múltiples canales, incluido un sitio web, tiendas, puestos y un servicio de suscripción. También la empresa vende productos de valor agregado como jugos y ensaladas.



[MYCL-Indonesia](#) ha desarrollado un sustituto del cuero a base de micelio que ofrece una alternativa ecológica, reduce las emisiones de carbono y conserva los recursos hídricos. En colaboración con más de 50 marcas internacionales, su objetivo es producir un sustituto del cuero con bajas emisiones de carbono utilizando tecnología de micelio. Presentado en eventos como la Semana de la Moda de París. Mylea es un cuero vegano elaborado a partir de hongos, producido por Mycotech. Mycotech colabora con diseñadores para convertir Mylea en productos finales utilizando esquemas co-creativos de participación en las ganancias. Más allá de producir este material innovador; Su objetivo es crear más conciencia ecológica



en la industria de la moda. El cuero vegano tiene potencial de mercado como sustitución del cuero de origen animal. El objetivo de Mylea es atender el 0,04% del mercado de calzado de cuero de Indonesia

En **Botswana, Botejana Enterprises** defiende la sostenibilidad mediante el reciclaje de vidrio. Al convertir botellas desechadas en arena de sílice de alta calidad, mitiga la acumulación de desechos y promueve prácticas ecológicas, al mismo tiempo que se asocian con comunidades locales y empoderan a las mujeres en la industria. Botejana Enterprises ofrece una solución innovadora para los residuos de botellas de vidrio triturándolas en arena de sílice comercial. La arena de vidrio se utiliza como una de las materias primas para fabricar diferentes tipos de ladrillos en proyectos de construcción. La empresa trabaja con la comunidad y los bares locales para recolectar botellas de vidrio desechadas. Esta empresa cuenta con el respaldo de asociaciones y otras partes interesadas, como organizaciones nacionales e internacionales, inversores, institutos de investigación, proveedores, organismos gubernamentales, ONG, otras empresas sociales y ambientales y más.



Estas empresas, reconocidas, premiadas y capacitadas por SEED y ahora presentadas en el Informe de proyectos BIMG Beacon, ejemplifican el potencial transformador de los modelos de negocio sostenibles para abordar los desafíos globales. A través de la colaboración y la innovación, allanan el camino hacia un futuro más sostenible y equitativo.

La Iniciativa SEED fue fundada en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de 2002 en Johannesburgo por **ONU Medio Ambiente, el PNUD y la UICN** como una asociación global para la acción sobre el desarrollo sostenible y la economía verde. SEED se basa en el entendimiento de que la promoción del emprendimiento social y ambiental es fundamental para un desarrollo amigable con el medio ambiente, socialmente inclusivo y para la reducción de la pobreza.

Los Premios SEED al Emprendimiento en el Desarrollo Sostenible son un programa anual de premios diseñado para identificar las empresas eco-inclusivas de nueva creación lideradas localmente más innovadoras y prometedoras en economías en desarrollo y emergentes. Cada año se ofrecen múltiples categorías de premios, que van desde premios específicos de un país o región hasta categorías temáticas.

En 2021, de más de 900 solicitudes de 9 países (Ghana, Indonesia, India, Tailandia, Uganda, Sudáfrica, Malawi, Zambia y Zimbabwe) se seleccionaron 9 ganadores y 37 finalistas. Estos ganadores ofrecen productos y servicios que innovan en formas para que sus cadenas de valor mitiguen y/o se adapten al cambio climático. Estas empresas ya han logrado un gran éxito, pero buscan aumentar sus impactos ambientales, sociales y económicos. Por esto la Iniciativa SEED invita a todos los interesados a conocer y a establecer colaboraciones con estas empresas.

**SDG Agrifood Accelerator Programme**

Wuchi Wami

Raw, organic and unpasteurised honey

Creating a sustainable livelihood for smallholder farmers

SEED logo and other partners.

**SDG Agrifood Accelerator Programme**

Amaati Group

Farming indigenous Fonio grains

Training marginalised women in agronomic

SEED logo and other partners.

**SEED Replicator Programme**

Uganda

In Lira, Uganda  
20 & 21 September 2023

APPLICATION DEADLINE  
31 August 2023

Apply online now at [www.seed.ug](http://www.seed.ug)

SEED logo and other partners.

**Para saber mas**

[Spotlight on SEED Award Winners: The BIMG Beacon Projects Report 2024 showcases SEED Award Winner and Runner-up Enterprises](#)

[Promoting Entrepreneurship for Sustainable Development](#)

[BIMG Beacon Projects Report 2024](#)

[Seed case studies](#)

[Meet Eco-Inclusive Enterprises](#)

[Seed.uno in Facebook](#)

[Seed.uno Library](#)

[Seed.uno 2022 Annual Report](#)



SEED  
Climate Adaptation Awards

🇸🇩 Botswana  
🇿🇲 Zambia  
🇲🇼 Malawi

APPLY NOW  
[platform.seed.uno](https://platform.seed.uno)

DEADLINE  
23 March 2023

SEED | CATALAN AGENCY FOR BUSINESS INNOVATION | CATALAN AGENCY CATALYST | Government of Navarra | INIA | adelphi

The poster features a circular image of a person in a hard hat working on a green roof. The background is a gradient of orange and red.



SEED Replicator Programme

🇿🇦 South Africa

In Johannesburg, South Africa  
18 & 19 October 2023  
EXTENDED APPLICATION DEADLINE  
4 October 2023

Apply online now at [app.seed.uno](https://app.seed.uno)

SEED | adelphi | INIA | Government of Navarra | CATALAN AGENCY FOR BUSINESS INNOVATION

The poster features a circular image of a young man carrying pipes on his shoulder. The background is a gradient of green and red.