

# RESULTADOS DE TERRA MADRE - SALONE DEL GUSTO 2024

## ORGANIZADO POR SLOW FOOD EN TORINO, ITALIA

La 15ª edición de Terra Madre Salone del Gusto 2024, el evento mundial dedicado a la alimentación sostenible y a las políticas alimentarias organizado por Slow Food del 26 al 30 de septiembre de 2024 en Turín (Italia), cerró sus puertas con gran éxito. Durante cinco días, más de 300.000 visitantes pudieron descubrir cómo regenerar el planeta a través de la alimentación.



**TERRA** Salone del Gusto 2024  
**MADRE**  
SEPTEMBER 26-30  
PARCO DORA, TURIN  
*We Are Nature*

Terra Madre Salone del Gusto es el mayor evento internacional dedicado a la alimentación buena, limpia y justa y a la política alimentaria. Es una invitación a cambiar el paradigma y las palabras clave para este cambio deben ser cooperación, diálogo, compartir, responsabilidad y educación alimentaria. En los 20 años de Terra Madre, se han reunido en Turín más de 40.000 delegados: personas que han realizado proyectos concretos en sus comunidades. Slow Food es una comunidad extraordinaria que debe volverse aún más representativa políticamente, para dar a esta multitud de personas el reconocimiento que merecen.



Terra Madre ha ofrecido una amplia exposición de productos, asegurada por 700 expositores de diferentes países que han ocupado una superficie total de 80 mil metros cuadrados.



Además, durante los cinco días de duración del evento, Terra Madre ha organizado más de 1000 eventos, entre los que se incluyen 250 conferencias con más de 700 ponentes de Italia y otros países; 400 encuentros en espacios de socios y otras instituciones presentes en el evento; 50 encuentros organizados por las Universidades; 68 Talleres de Gusto, 17 Cocinas de Calle, 17 Food Trucks y 25 cervecerías artesanales; 13 Cenas en las que han participado más de 50 chefs de Italia y otros países participantes.



En todas estas actividades participaron 3.000 delegados de la red Terra Madre procedentes de 120 países, representantes de 180 Slow Food Presidia de Italia y del extranjero, estudiantes, 450 voluntarios y más de 300 miembros de la red Slow Food, 400 compradores y operadores comerciales del sector.

Los resultados muestran que a través de la serie de actividades que caracterizaron el evento Terra Madre, exposiciones, talleres, conferencias y degustaciones, más de 3.000 representantes de la red Slow Food de 120 países tuvieron la oportunidad de reunirse para compartir sus experiencias y proponer soluciones que fortalezcan aún más la red. También inspiraron a más de 300.000 visitantes durante los cinco días del evento, ofreciendo



sugerencias prácticas para alentar a todos a generar un impacto en el sistema alimentario a través de sus propias acciones.

En línea con el tema del evento, que es la necesidad de actuar para reorganizar nuestros sistemas alimentarios y el lema de la edición 2024 de Terra Madre *Somos Naturaleza*, durante los cinco días, miles de agricultores, ganaderos, pescadores han dado testimonio de modelos agroecológicos diferentes de sistemas alimentarios que protegen la biodiversidad y establecen la necesidad de soberanía alimentaria. Modelos capaces de garantizar un progreso que entrelaza inextricablemente el bienestar humano con el bienestar animal, con los ecosistemas.

Bosques y zonas rurales, pastoreo y apicultura son algunos de los temas que la 15ª edición de Terra Madre ha puesto en el centro de la atención. Considerados marginales, estos lugares y estas profesiones, que caracterizan más del 70% del territorio italiano, representan en realidad una perspectiva concreta, un nuevo paradigma económico y social basado en la hospitalidad y la cooperación. Son lugares donde se practica la agroecología, un enfoque de producción que protege y regenera la biodiversidad, los suelos y las aguas, donde los seres humanos son parte de la naturaleza. Una idea de futuro para los sistemas alimentarios que emergió de las palabras de los 700 conferenciantes de Italia y del extranjero que asistieron a las conferencias. Pero también de los testimonios de cientos de agricultores, cocineros, artesanos y activistas que animaron el mercado internacional y los mil eventos del programa de los cinco días de Terra Madre.

El objetivo de Slow Food es crear aún más oportunidades para que su red global de más de 1 millón de activistas y aliados se conecten en persona, construyan relaciones y emprendan acciones colectivas. En 2025, planean organizar varios eventos regionales, incluidos Terra Madre Américas en Sacramento, California, EE. UU., Terra Madre Asia y Pacífico en Bacolod City, Negros Occidental, Filipinas y Terra Madre Países Nórdicos en Noruega. "También están desarrollando planes para Terra Madre Pueblos Indígenas y trabajando para Terra Madre África en el futuro cercano. [Una iniciativa clave lanzada en Terra Madre fue Slow Food Farms](#), que se convertirá en la red mundial más grande de granjas dedicadas a alimentos buenos, limpios y justos, basados en principios agroecológicos.

[Slow Food es una gran asociación internacional sin ánimo de lucro fundada en 1989](#) y comprometida con dar el justo valor a los alimentos, respetando a los productores, en armonía con el medio ambiente y los ecosistemas, gracias al conocimiento y las tradiciones de las que las comunidades locales son depositarias.

En su página web se puede encontrar información sobre todas las iniciativas que se llevan a cabo a nivel internacional y en diferentes países. [Slow Food invita también a todos los actores interesados a participar en el movimiento, uniéndose a más de un millón de activistas involucrados en más de 10.000 proyectos en 160 países](#) de todo el mundo, trabajando para proporcionar alimentos buenos, limpios y justos para todos.

**Para saber mas**

[Terra Madre Event in Slow Food website](#)

[Shaping the Future of Sustainable Food Systems by Edward Mukiibi, Slow Food President](#)





[Presidia at Terra Madre](#)

[Slow Food International](#)

[Key documents - Slow Food International](#)

[Slow Food 2021 Report](#)

[To become a Slow Food member](#)

[To sign up to the Slow Food newsletter](#)

[RegenerAction toolkit](#)

[To join the movement](#)

