LA EMPRESA TONLE
DISEÑANDO LA MODA PARA EL FUTURO EN CAMBOYA

La empresa Tonlé con sede en Phnom Penh (Camboya), creada en 2008 y dirigida por la diseñadora Rachel Faller, es mencionada en el sitio web de UN Environment como una de las empresas que ya diseñan la moda del futuro.

La compañía utiliza telas excedentes de las grandes industrias de ropa que operan en el pais, para crear colecciones de moda de alta calidad.

La Alianza UN para la moda sostenible, creada en marzo de 2019 por 10 organizaciones de las Naciones Unidas para promover proyectos y políticas que cambian el camino de la moda, destaca la urgencia de reducir el impacto ambiental y social negativo de esta industria, convirtiendo la moda en un motor para mejorar los ecosistemas del mundo y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El sitio web de Tonlé explica que las fábricas de moda, valorando las ganancias sobre el medio ambiente, producen enormes cantidades de residuos al recortar de manera ineficiente los materiales, desechando trozos de tela inutilizables o simplemente los excesos de tela que no satisface la demanda de la temporada. Todas las telas Tonlé son materiales reciclados de estas fábricas. Algunos componentes, como los botones, están fabricados por otras organizaciones del pais que también siguen prácticas de comercio justo.

Al elegir esta opción estructural en su misión, la compañía representa una solución económica y ambiental innovadora dentro de la industria de la moda, que se puede reproducir en otros contextos. Utilizando materiales descartados por la industria de la confección, que normalmente se tiran en vertederos o se queman, Tonlé reduce las emisiones de CO_2, el consumo de agua, los pesticidas utilizados en la agricultura y los productos químicos utilizados para teñir tejidos.

La empresa Tonlé, sin embargo, adopta una amplia gama de prácticas de producción calificadas para asegurar que cada pieza tenga la huella ambiental más pequeña y el máximo beneficio social, proporcionando al mismo tiempo una prenda hermosa.

Cero desperdicio. La compañía adopta una estrategia para una moda 100% sin desperdicios, combinando un diseño creativo para el uso de los tejidos disponibles con la generación de prendas a partir de los materiales restantes. Los diseñadores trabajan con el equipo de producción para planificar colecciones que incorporan hasta los restos más pequeños en prendas originales. Las tiras restantes se cortan aún más pequeñas,

creando hilos utilizados para tejer ropa y accesorios. Este proceso de producción deja un 2-3% de desperdicio y los restos más pequeños se mezclan con papel reciclado de la oficina y arroz para hacer las etiquetas y los materiales promocionales.

Producción artesanal. La compañía valoriza el trabajo hecho a mano en muchos aspectos del proceso de producción, para hacerlo más sostenible y ahorrar el uso de maquinarias complejas y electricidad. La producción artesanal del hilo a partir de los tejidos y su uso en las prendas, accesorios y productos de joyería, la producción y el uso de tintes naturales, el embalaje ecológico son algunos ejemplos de esta estrategia. La compañía estima que aunque estos procesos son difíciles y requieren mucho tiempo, permiten crear productos únicos y muy hermosos, como lo demuestra su gran éxito comercial.

Uso de tintes naturales. La compañía hace un uso extensivo de colores naturales no tóxicos en el proceso de producción. Todos los tintes naturales son inertes, no tóxicos, y el 80% provienen de materiales comestibles como la leche de soya y el limón. Esta opción evita los efectos dañinos de los tintes quimícos para los trabajadores y las personas que usan la ropa, así como para el suelo y las aguas adonde a menudo se eliminan los residuos.

Empaque ecológico. La compañía envía los productos en bolsas hechas de materiales 100% reciclados, y las etiquetas con el logotipo están hechas con cartón reciclado e impreso a mano. Para la venta al por mayor, la compañía no empaca los productos en bolsas individuales de plástico, prefiriendo agrupar tamaños y colores. El taller también hace uso de bolsas de materiales reciclados en sus viajes de compra de las telas y las almacena en bolsas reutilizables hechas a base de arroz.

Impacto social. La empresa ofrece las mejores oportunidades de empleo para el equipo de diseñadores y trabajadores. En particular, Tonlé emplea a 30 personas en el taller de Phnom Penh, con salarios y beneficios justos. Los miembros del equipo están capacitados en muchos aspectos de la producción y tienen la oportunidad de ascender a puestos gerenciales. Una Cooperativa de tejidos del norte de Camboya, socia de la empresa, emplea a 20 artesanos a tiempo completo para elaborar los diseños textiles exclusivos de Tonlé.

La empresa Tonlé es reconocida como pionera en la industria de la moda por su enfoque ético y sostenible, y la prensa valoriza la marca en numerosas revistas. La empresa tiene una tienda en San Francisco y vende sus productos a más de 100 socios en todo el mundo.

Según los datos del estudio de la Ellen Mac Arthur Foundation A new economy redesigning fashions future, mencionado por The Asean Post Platform, la compañía Tonlé ha evitado que más de 16,000 kg de materiales se eliminaran en los vertederos, ha reducido la entrada a la atmósfera de 495,000 kg de CO_2, lo que equivale a parar por un día la circulación de 33,000 automóviles y ha reducido de casi 200 millones de litros el consumo de agua.

El éxito de Tonlé se basa en la visión y el trabajo de esta empresa extraordinaria para crear moda sostenible, pero también en la capacidad de su personal, dirigido por la diseñadora Rachel Faller, de crear productos de alta calidad, que forman parte de las tendencias de moda y satisfacen la demanda de consumidores de diferentes países y contextos.

Para saber mas

Tonlé sitio web

Tonlé y fotos en Facebook

UN Environment.org sitio web

Tonlé colecciones

Articulo en theaseanpost.com

Tonlé en thekindguide.com

Articulo en thechicecologist.com

Articulo en kickstarter.com

Articulo en remaker.world

Articulo en aim2flourish.com

Articulo en textilesartscenter.com

Articulo en fashionatingworld.com

A new economy redesigning fashions future - Ellen Mac Arthur Foundation