

EL SUPERMERCADO COOPERATIVO Y PARTICIPATIVO EN LA CIUDAD DE VALENCIA EN ESPAÑA

En 2020 cumplió dos años [Som Alimentació, el supermercado cooperativo y participativo](#) creado en España, en la ciudad de Valencia, gestionado por una cooperativa y donde los socios son al mismo tiempo clientes, dueños y gestores.

Som Alimentació se inspira en las experiencias y en los éxitos de los supermercados participativos implementados desde los años '70 en Nueva York (Estados Unidos), en Francia y Bélgica. Con sus propias características adaptadas al contexto, el Supermercado enfatiza con su lema *L'alimentació en mans de la gent* su aspiración a ser una alternativa a la gran distribución. El objetivo de la cooperativa es hacer realidad un nuevo modelo de consumo donde los consumidoras y productores de alimentos puedan apostar por productos de más calidad, más saludables, locales y ecológicos, y ofreciendo precios justos a quien consume y a quien produce.

El Supermercado *Som Alimentació*, que abrió sus puertas el 19 de mayo 2018, es gestionado por una cooperativa y las personas socias participan aportando una cuota mensual de 6€ u ofreciendo 4h/mes de trabajo, mientras que un equipo de trabajadores/as gestionan el día a día. De esta manera el Supermercado logra ofrecer precios más económicos y crear una comunidad de personas comprometida con su propia alimentación.

El Supermercado está abierto a todo el público en general y no solamente a los socios de la cooperativa. La tienda, de una superficie de más de 200 metros cuadrados, ofrece más de 1.200 productos y está abierta con horario comercial de lunes a sábado. También opera a través de una tienda online, facilitando la compra en la web y llevando el pedido a los consumidores en la ciudad de Valencia y en otros pueblos.

La tienda ofrece una amplia gama de productos para poder satisfacer la demanda de todas las compras básicas de los hogares, incluyendo productos de *alimentación* (frutas y verduras, leches y bebidas, pan, pastas, arroces, cereales, lácteos, huevos y carnes, productos vegetarianos y veganos, productos elaborados y conservas); productos de *higiene y cosmética* (higiene personal, cremas y cuidado personal) y de *limpieza* (para lavadora, hogar y baño).

Los criterios de selección de los productos son aprobados por el Consejo Rector del Supermercado a propuesta del Equipo de Proveedores, abierto a la participación de los socios y socias de la cooperativa. Deben cumplir los principios y valores de *Som Alimentació*, que se recopilan en el Reglamento Interno de la cooperativa, el cual se aprueba en la Asamblea General de socias y socios.

Todos los productos son ecológicos, agroecológicos, artesanos y de Comercio Justo. [A través de un complejo sistema de colaboraciones](#)



establecido, el Supermercado presenta cada producto con un sello de calidad oficial otorgado por una organización que asegura que cumple con los criterios correspondientes. Para cada producto una etiqueta muestra su origen y la forma de producción. Para los productos identificados como agroecológicos, además, se presentan los Sellos de Garantía Participativa que siguen las normas de IFOAM. A través de estas iniciativas, el Supermercado crea lazos entre los productores y las organizaciones de certificación, abriéndoles nuevas perspectivas y oportunidades para valorizar sus productos en el mercado ecológico.

El Supermercado ha adoptado medidas para que la gestión de sus actividades sea sostenible, por ejemplo reduciendo el desperdicio de alimentos, de energía y de agua, enviando a compostar toda la materia orgánica, utilizando el 100% de energía renovable, producida por una cooperativa local asociada. Además, en dos años, el Supermercado ha logrado ahorrar más de 20.000 bolsas de plástico, pidiendo a cada persona que hace sus compras de llevar sus bolsas y sus propios recipientes para comprar los productos a granel. Con su ejemplo y con sus campañas fomenta más en general el consumo responsable entre sus socios y consumidores.

En dos años de trabajo, el Supermercado *Som Alimentació* ha logrado resultados importantes, cumpliendo con sus aspiraciones a ser una alternativa viable y eficiente a la gran distribución. En particular:

- La Cooperativa logró una ampliación más que significativa de su base social, pasando de los 291 socios fundadores en 2018, a 635 participantes en 2020. Una amplia base social permite a un supermercado participativo de reducir los precios de los productos, además de las ventajas a los productores.
- El Supermercado *Som Alimentació* paga a los productores, de media, más del doble por producto que el resto de supermercados locales.
- El 85% de los productos son ecológicos y de fabricación artesanal, proviniendo de una cadena corta comercial kilómetro cero o del comercio justo. El Supermercado ha asegurado el consumo de más de 50.000 kg. de verdura y fruta local.
- La Cooperativa ha apoyado a más de 35 proyectos de producción y transformación ecológica y de proximidad, considerando a los productores como parte de su comunidad y logrando de esta manera asegurar la venta de productos frescos y de calidad en las cantidades requeridas por el Supermercado.

La red de más de 30 supermercados participativos en curso de implementación en diferentes países muestra el gran potencial de esta modalidad innovadora de gestionar la distribución de alimentos y bienes básicos de consumo. En particular, privilegiando las cadenas cortas comerciales en alianza con los productores locales, estos supermercados representan una solución de gran relevancia para fortalecer los procesos de desarrollo territorial y reducir el éxodo de las zonas rurales y de montaña. Además, el aumento progresivo de los socios de las cooperativas registrado en todas las prácticas en curso, demuestra el gran interés de los consumidores por asumir un papel activo para disfrutar de productos de más calidad, locales, de temporada y ecológicos.

El sistema de gestión adoptado por el supermercado participativo *Som Alimentació* de Valencia se puede replicar en todas las ciudades y países donde el movimiento cooperativo ya está desarrollado y donde las cooperativas tengan acceso a fondos y prestamos para las inversiones iniciales de los proyectos de su implementación.



Para saber mas

[Supermercado Som Alimentació sitio web](#)

[Som Alimentació en Facebook](#)

[Sellos de calidad de los productos](#)

[Articulo en valenciabonita.es](#)

[Articulo en fundaciohortasud.org](#)

[Articulo en cuatro.com](#)

[Articulo en cadenaser.com](#)

[Articulo en sostenible.cat](#)

[Articulo en Revista Agroecologia.net](#)

[Articulo sobre Supermercados participativos- El Pais](#)

[Park Slope Food Coop en Nueva York sitio web](#)

[La Louve Supermarché Paris sitio web](#)

[Red de supermercados participativos en Francia y Belgica](#)

