



COMPañÍA DE LOS PARQUES
PROMOVIENDO EL TURISMO SOSTENIBLE DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS

IDEASS ^{ITALIA}

Innovación para el Desarrollo y la Cooperación Sur-Sur

Presentación

Texto redactado por Roberto Di Vincenzo

Los territorios de las Áreas Naturales Protegidas italianas coinciden generalmente con áreas que, aún si son históricamente importantes, hoy en día presentan un alto déficit de desarrollo. En estas áreas, desde los años 50, se intentó realizar, con poco éxito, numerosas iniciativas de desarrollo territorial, todas caracterizadas por una programación vertical y por la re-proposición del modelo industrial. Desde 1999, Compañía de los Parques, CDP, favorece el re-lanzamiento de estas áreas protegidas y rurales, activando un circuito virtuoso entre ambiente, territorio, economía y turismo. CDP permite poner a producir de manera rentable los territorios escasamente valorizados, pero muy peculiares, y permite a las poblaciones locales re-lanzar una microeconomía en el campo turístico, con bajas inversiones iniciales.



Compañía de los Parques es una sociedad con responsabilidad limitada, sin ánimo de lucro (S.C.R.L.), innovadora, que hace rentable el patrimonio inmobiliario disponible para la hospitalidad turística, como eje de un nuevo desarrollo económico basado en los recursos de los territorios. CDP valoriza, a través de un enfoque bottom-up, las identidades propias de las áreas protegidas, su patrimonio natural, histórico, cultural, folclórico y arquitectónico, activando un modelo de desarrollo sostenible.

El sistema operativo de Compañía de los Parques se caracteriza por una organización ágil, que se articula en una sede central, que actúa como centro único de reservas y comercialización de la oferta turística, y una red de estructuras receptoras afiliadas.

Desde 1999 hasta 2004, Compañía de los Parques amplió sus actividades a 16 áreas protegidas. En colaboración con los respectivos Entes Parque, ha constituido una red de más de 1000 estructuras receptoras, promovidas a través de internet, ferias del sector y circuitos especializados. En términos cualitativos, CDP favoreció la difusión de una cultura de la hospitalidad turística en territorios tradicionalmente aislados de los circuitos turísticos, promoviendo su desarrollo y el orgullo de su propia identidad. CDP trabaja haciendo rentable el patrimonio existente (casas y estructuras para hospedaje) y aquello que el territorio produce (productos típicos, artesanías y pequeño comercio) promoviendo también el desarrollo de nuevas actividades de servicio turístico. Este modelo permite a los actores locales alcanzar, a corto plazo, resultados económicos frente a inversiones mínimas.

Compañía de los Parques fue creada en 1999 por la sociedad CARSA (Agencia de Comunicación Integrada, especializada en comunicación turística y ambiental), en colaboración con Legambiente, Cresme s.p.a y con los Parques Nacionales del Gran Sasso-Monti della Lago, de la Majella y de los Montes Sibillini. La iniciativa se desarrolló posteriormente en todo el territorio italiano y está recogiendo manifestaciones de interés para su aplicación en distintos países del Mediterráneo. La estructura organizativa de CDP y la naturaleza de sus promotores, han generado un fuerte consenso social, permitiendo la activación de un producto turístico innovador, que favorece un desarrollo económico en sinergia con la afirmación de los valores de identidad y el refuerzo de un orgullo de pertenencia al territorio.

Compañía de los Parques es el punto de referencia operativo principal de la iniciativa Apennino Parque de Europa, proyecto de sistema para la valorización de los Apeninos, promovido por el Ministerio Italiano del Ambiente, por Legambiente y por la Región Abruzzo.



El modelo operativo CDP constituye la base de la moción Montañas del Mediterráneo, aprobada en Bangkok en la "Conferencia Mundial sobre la Conservación de la naturaleza" – UICN noviembre de 2004.

¿Qué problema soluciona?

Compañía de los Parques fue puesta en marcha en 1999, mediante una financiación de la Unión Europea. Nace como proyecto piloto para el Desarrollo Territorial y del Turismo Sostenible de las áreas protegidas del Parque Nacional Gran Sasso-Monti della Laga, del Parque Nacional de la Majella y del Parque Nacional de los Montes Sibillini.

CDP trabaja para valorizar y promover las áreas protegidas, resaltando y valorizando los inmuebles disponibles para la hospitalidad turística. Desde el inicio, Compañía de los Parques ha alcanzado resultados concretos, realizando en los parques interesados una base de datos sobre las habitaciones y un catálogo de la oferta turística no organizada, que recopila las primeras 500 habitaciones disponibles para ser alquiladas.

En 2001, Compañía de los Parques se transformó en una sociedad, que trabaja como consorcio con responsabilidad limitada, sin ánimo de lucro (S.C.R.L.), con la finalidad de organizar y promover la hospitalidad en las áreas



protegidas italianas, ofreciendo y poniendo en red estructuras no convencionales como caseríos, granjas, fincas, casas en los centros históricos de pequeñas poblaciones, bed & breakfast y agriturismos. CDP centraliza la promoción y la comercialización de la red de casas disponibles, resolviendo el problema de dispersión de la oferta, no manejable a escala local.

Las instituciones que crearon y participan en Compañía de Parques son:

- **Legambiente.** La asociación ambientalista más difundida en Italia con sus 1000 grupos locales, 20 comités regionales, más de 110.000 socios e inversionistas. Legambiente desarrolla una actividad de sensibilización en los territorios en los cuales es, o puede ser aplicado el modelo CDP.
- **Fedeparchi.** La Federación Italiana de los Parques y las Reservas Naturales asocia a 17 Parques nacionales, 69 Parques regionales, 9 reservas naturales terrestres o marinas. Reconocida también en el ámbito internacional, desempeña una función estratégica de sensibilización de las instituciones y de los entes implicados, o por involucrar.
- **Carsa S.p.A.** Sociedad de comunicación para la formulación y el desarrollo de proyectos ambientales. Coordina y administra Compañía de los Parques. Promovió la idea, desarrolló el modelo organizativo y la estrategia de mercadeo y comunicación.
- **Grupo CRESME ricerche S.p.A.** Suministró las metodologías para los análisis territoriales, socio-económicos y de competitividad territorial.
- **Los Parques.** El Parque Nacional Gran Sasso-Monti della Laga, el Parque Nacional de la Majella y el Parque Nacional de los Montes Sibillini fueron los primeros en experimentar las modalidades operativas de Compañía de Parques en los territorios respectivos.

Según las investigaciones realizadas por el observatorio turístico de CDP, los Municipios de los Parques nacionales italianos ubicaron 118 millones de presencias turísticas, con un valor económico de 5,5 billones de euro, con la activación de más de 104.000 puestos de trabajo. Además, el fenómeno emergente del excursionismo, por sí mismo, está en la capacidad de activar en estos territorios 1,4 billones de euro en gastos. Este mercado está creciendo y CDP contribuye a su racionalización, difundiendo una cultura de la hospitalidad organizada en red, y poniendo en el sistema la oferta dispersa.



Compañía de los Parques permite valorizar económicamente a un patrimonio existente (casas y estructuras de hospedaje) y a los demás productos del territorio (artesanía, productos típicos, y pequeño comercio), promoviendo también el desarrollo de nuevas actividades de servicio turístico. Las modalidades adoptadas permiten a los actores locales alcanzar a corto plazo resultados económicos concretos, frente a inversiones e intervenciones formativas mínimas. Generalmente las intervenciones de desarrollo de las áreas con potencial turístico son realizadas a través de inversiones exógenas, que inciden negativamente sobre los modelos culturales locales y resultan poco eficaces para la microeconomía territorial. CDP promueve una praxis de tipo territorial, que ofrece oportunidades de crecimiento a la empresa local.

El primer proyecto de Compañía de los Parques fue financiado por la Unión Europea. Su modelo organizativo fue validado por estudios de sector y estudios de mercado llevadas a cabo por Entes e Institutos Italianos como CENSIS, el Ente Nacional Italiano para el Turismo y CRESME Investigaciones.

El Centro de investigaciones de Compañía de los Parques fue reconocido como Observatorio Nacional del Turismo de las Áreas Protegidas, como punto de referencia para el turismo italiano. Finalmente, el Modelo Compañía de los Parques, inicialmente puesto en marcha de manera experimental en tres Parques (Parque Nacional Gran Sasso-Monti della Laga, el Parque Nacional de la Majella y el Parque Nacional de los Montes Sibillini) tuvo una aplicación posterior en Parques y Áreas Naturales Protegidas de 3 Regiones (Abruzzo, Campania y Umbria), gracias a la iniciativa Equal de la Unión Europea.

Compañía de los Parques, en la práctica

La idea de crear Compañía de los Parques nació de un análisis sobre las potencialidades turísticas de las áreas protegidas. Sus resultados demostraban que de frente a una oferta potencialmente calificada y moderna, los territorios ofrecían productos poco homogéneos y desagregados entre ellos, por lo tanto imposibles de insertar en las ofertas de los operadores turísticos o en las ofertas turísticas del mercado extenso. El análisis indicaba la necesidad de:

- Verificar la posibilidad de desarrollar un sistema integrado de oferta turística territorial, mediante el diálogo con las comunidades locales.
- Construir un producto turístico integral, que contenga ofertas de hospedaje con todos los elementos del sistema turístico, con una programación de tipo valorativo y experiencial en grado de unir cultura local, patrimonio natural, productos de la tierra, saberes artesanales.
- Construir una dimensión nacional capaz de insertar estos productos en el mercado, manteniendo localmente la cuota más relevante de la cadena del valor.
- Ofrecer y poner en red productos turísticos homogéneos y comparables desde el punto de vista de la estandarización de las modalidades de la oferta.

De las anteriores premisas surgió la idea de crear un Operador Turístico/Abastecedor de Servicios capaz de superar la brecha comercial y promocional del sistema turístico y productivo de las áreas protegidas, tanto desde el lado de la oferta, como de la demanda.

Compañía de los Parques, creada con fondos públicos nacionales y de la Unión Europea, se ha ido transformando en una estructura sostenible y en crecimiento. En Europa, Compañía de los Parques constituye una innovación por sus funciones de promoción del desarrollo local a partir de la organización de la oferta turística, entendida como sistema integrado entre turismo, agricultura, artesanía, centros de recepción hotelera y extrahotelera.

Compañía de los Parques es única en su especie, y se caracteriza por una estructura organizativa bottom up, que promueve los intereses dispersos de las poblaciones residentes en las áreas protegidas. Actúa como elemento de cohesión entre distintas franjas de la colectividad, favoreciendo el diálogo entre los actores locales y valorizando los recursos turísticos, ambientales y arquitectónicos de los mismos.





EL SISTEMA OPERATIVO DE COMPAÑÍA DE LOS PARQUES

Compañía de los Parques es una sociedad, que actúa como consorcio sin ánimo de lucro. Su organización puede tener múltiples fuentes de financiación:

- Recursos públicos derivados de iniciativas nacionales, locales, internacionales.
- Financiaciones privadas que derivan de su actividad de intermediación, comercialización y promoción de las estructuras receptoras (hoteles, casas, agriturismos) asociadas a la red territorial CDP y que periódicamente aportan una cuota de participación para tener derecho a sus servicios.
- Financiaciones derivadas de proyectos ideados, realizados y propuestos por CDP.

Compañía de los Parques, a través de su red de socios y afiliados institucionales (Legambiente y Fedeparques) se relaciona periódicamente con los Entes Parque y con los respectivos Presidentes, mediante reuniones organizadas localmente.

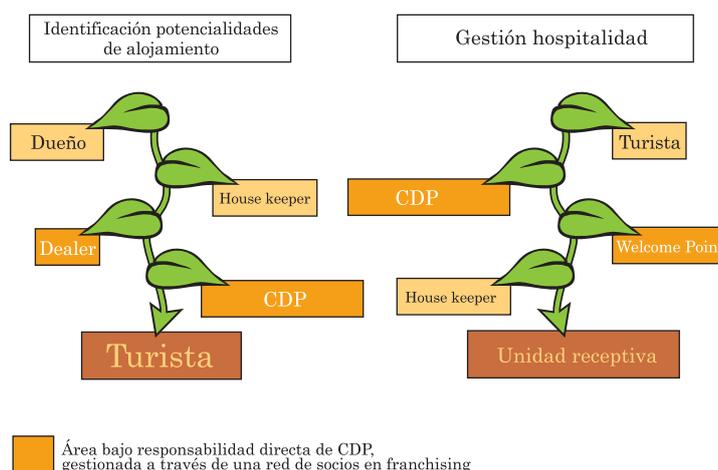
El sistema operativo de Compañía de los Parques se caracteriza por una organización ágil, que se articula en:

- una sede central, que cumple las funciones de centro único de reservas y comercialización de la oferta al turista
- una serie de estructuras receptoras afiliadas.

LA SEDE CENTRAL DE COMPAÑÍA DE LOS PARQUES

La sede central establece periódicamente contratos con estructuras receptoras convencionales y alternativas como hostales, casas, caseríos, fincas, agriturismos. De tal manera, la sede central crea acuerdos para tener el derecho prioritario de reservar una o más habitaciones así como estructuras completas. Además, la sede central brinda a las estructuras receptoras servicios de reservas, comunicación y promoción. En otras palabras, identifica a los potenciales turistas y los orienta hacia las estructuras receptoras. Al mismo tiempo promueve las estructuras receptoras a través de catálogos, acuerdos con operadores turísticos, promociones a través de internet, y ferias del sector como la Bolsa internacional del Turismo. Las estructuras receptoras dan una contribución financiera a CDP por los servicios prestados y, en algunos casos, promueven el modelo CDP entre nuevos actores locales.

Funcionamiento de la red de Compañía de los Parques



A través de la CDP se evita la degradación del patrimonio inmobiliario presente en las áreas protegidas y que habitualmente no es utilizado, favoreciendo la producción rentable con fines turísticos de todas las habitaciones del área, que generalmente representan segundas casas.

Compañía de los Parques desarrolla por lo tanto múltiples funciones: promueve el turismo de los parques; crea contactos entre la demanda y la oferta turística; desarrolla una cultura del turismo y de la hospitalidad difusa en los territorios menos desarrollados y que coinciden con las áreas protegidas; favorece el nacimiento de un empresariado turístico, incluso a través de acciones específicas de formación.

Estructura de la sede central de coordinación, comercialización, mercadeo y formación

- **Oficina de coordinación y creación de proyectos:** constituida por personal encargado de establecer o consolidar las relaciones con las áreas protegidas y con los dueños de estructuras disponibles para la hospitalidad turística. La oficina tiene la tarea de elaborar proyectos que puedan ser financiados por iniciativas nacionales e internacionales, o por entidades privadas interesadas en aplicar el modelo CDP en territorios específicos.
- **Oficina comercial:** constituida por personal encargado de generar los acuerdos y contratos con las estructuras receptoras y de dialogar con Operadores Turísticos, Agencias de Viajes y otros actores interesados en reservar vacaciones y estancias en áreas protegidas.
- **Oficina de mercadeo:** constituida por personal encargado de elaborar estrategias de mercadeo y comunicación para incrementar la visibilidad de CDP en el mercado turístico.
- **Oficina de formación:** constituida por personal encargado de elaborar procesos de formación sobre temas relacionados con el mercadeo turístico, las normativas comunitarias y nacionales sobre turismo, el modelo organizativo CDP.

La red territorial para la organización de la oferta turística

Desde el punto de vista organizativo, CDP opera con una red territorial que organiza, promueve y gestiona la hospitalidad en los inmuebles y en las estructuras receptoras afiliadas. La red territorial es, de hecho, la respuesta más eficaz a la fragmentación y poca homogeneidad de la oferta de hospitalidad difusa y a la dificultad para emerger por parte de cada uno de los operadores turísticos. La organización en red permite desarrollar una oferta amplia, capaz de adherir a un abanico diversificado de solicitudes (por localidad, tipología, franja de tarifa) y por lo tanto de dirigirse a un grupo potencialmente más extenso de turistas, con una propuesta que responda a la demanda turística de calidad.

La red territorial para la gestión de las estructuras y de los servicios al turista está constituida por

- **Welcome Point:** acoge al turista a su llegada a la localidad vacacional (afiliado de 1er nivel). Se trata de sociedades, empresas individuales, cooperativas locales conectadas en red Intranet con la central operativa de Compañía de los Parques. Gestiona las reservaciones en el territorio y confía el turista al House Keeper, que puede coincidir en algunos casos con el gestor del Welcome Point.
- **House Keeper:** tiene las llaves del alojamiento y las entrega al turista. Los House Keeper son gestores de estructuras turísticas receptoras, o “administradores” de una o más unidades inmobiliarias o de un “condominio difuso”, sobre la base de un contrato estipulado con el propietario.
- **Dealer o intermediario:** desarrolla y coordina la red de los House Keeper y de los Welcome Point del territorio de referencia (Afiliado de 2º nivel). Los dealer pueden ser también gestores de Welcome Point y House Keeper.





El modelo operativo en el Parque Nacional del Gran Sasso-Monti della Laga

El Parque Nacional del Gran Sasso-Monti della Laga se extiende sobre el territorio de la Región Abruzzo y, en parte, de las Regiones Marche y Lazio. El área del Parque en Abruzzo abarca 40 Municipios pertenecientes a las Provincias de L'Aquila, Teramo y Pescara y 5 Asociaciones Montañas de Municipalidades.

La realidad socio-económica se caracteriza por una dependencia significativa de las economías locales de las transferencias de renta del exterior, a través de pensiones, ingresos de personas que trabajan en otras regiones, remesas de los emigrantes, flujos de gastos relacionados con el turismo estacional; Un bajo nivel del indicador relativo a la variedad de las actividades productivas, que constituye sin duda un elemento de debilidad estructural de la economía local; Un crecimiento de residentes muy reducida en comparación al resto de la Región.

Compañía de los Parques ha constituido un Centro de Aprendizaje (Learning Center), con la función de nodo central y "catalizador" para la creación de una red de Centros Informativos Turísticos periféricos, y de referencia para la red de los actores locales. CDP ha realizado las siguientes actividades:

- Se creó una red de 3 Centros de Información Turística territorial CIT, terminales formativos e informativos en el territorio del Parque, conectada al Centro de Aprendizaje (Learning Center).
- Se realizaron los procesos formativos en el Centro de Aprendizaje, dirigidos a operadores de información y de orientación, tutores, formadores, coordinadores de los CIT. Cada CIT ha sido dotado con estructuras operativas propias y está conectado al Centro de Aprendizaje (Learning Center) a través de la web (msn messenger). Las estructuras operativas del network ofrecen los servicios de formación, información turística y son los instrumentos operativos de CDP, actuando como intermediarios para la oferta turística local real

(estructuras receptoras existentes) y potencial (casas disponibles a recibir turistas).

- Se realizaron actividades de información específica, participación en ferias y exposiciones locales.

El Centro de Aprendizaje da empleo a 2 profesionales para la formación y la orientación. Los CIT dan empleo a 3 operadores, seleccionados y calificados, que tienen relaciones permanentes con los socios y el responsable del Centro de Aprendizaje (Learning Center) para orientar y programar las actividades. El empleo indirecto, calculado en más de 30 profesionales, opera en la manutención y gestión directa de los cupos para dormir, en la gestión y mantenimiento de los senderos y de los itinerarios sobre el territorio, en guiar a los turistas, en las cooperativas que organizan excursiones, en las actividades de divulgación y comunicación.

Cuáles resultados

El modelo operativo innovador de Compañía de los Parques ha alcanzado resultados muy importantes:

- Ha promovido el mantenimiento de valores de identidad de las áreas protegidas de Italia, favoreciendo el renacimiento de un orgullo de pertenencia en poblaciones que habían permanecido económicamente débiles y socialmente marginadas.
- Ha creado nuevos modelos operativos y funcionales para los Entes Parque, para que se

conviertan en “incubadoras” del desarrollo de las áreas protegidas y no en simples actores de la protección.

- Ha generado desarrollo económico local, poniendo a producir un patrimonio inmobiliario en degrado.
- Ha dado dignidad de producto turístico a las áreas protegidas. Si hoy el turismo en los Parques se ha convertido en una realidad importante e imprescindible del sistema de las ofertas de la marca Italia, se le debe a CDP.

Compañía de los Parques ha promovido y organizado la oferta turística nacional, operando en 16 áreas protegidas:

- Parque Nacional del Gran Sasso-Monti de la Laga- Región Abruzzo y Marche
- Parque Nacional de Abruzzo Lazio y Molise – Regiones Abruzzo, Lazio y Molise
- Parque Regional del Monte Cucco – Región Umbria
- Parque Nacional de los Montes Sibillini – Regiones Marche y Umbria
- Parque Regional Sirente Velino – Región Abruzzo
- Parque Nacional de la Majella- Región Abruzzo
- Reserva Natural Regional de Zompo lo Schioppo – Región Abruzzo
- Reserva Natural Regional Monte Genzana Alto Gizio – Región Abruzzo
- Parque Nacional del Gargano – Región Puglia
- Parque Nacional de Le Cinque Terre – Región Liguria
- Parque Nacional de le Dolomiti Bellunesi – Región Veneto
- Parque Nacional de le Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna – región Emilia Romagna y Toscana
- Parque Nacional del Pollino – Región Basilicata y Calabria
- Parque Nacional del Vesuvio – Región Campania
- Parque Nacional del Cilento y Valle de Diano – Región Campania
- Parque Regional del Delta del Po – Región Emilia-Romagna

Los resultados de impacto de Compañía de los Parques se hacen más evidentes al describir los resultados alcanzados en el Parque Nacional del Cilento y Vallo de Diano.

LOS RESULTADOS EN EL PARQUE NACIONAL DEL CILENTO Y VALLO DE DIANO



El parque Nacional del Cilento y Vallo di Diano se encuentra en la Región Campania y abarca el territorio de 80 Municipios de la Provincia de Salerno.

La realidad socio-económica se caracteriza por: Una dependencia significativa de la economía local de las transferencias de renta externas, mediante pensiones, remesas de los emigrantes, flujos financieros relacionados al turismo estacional; Un bajo nivel del indicador relativo a la variedad de las actividades productivas, que constituye un elemento de debilidad estructural de la economía local; Un crecimiento de los residentes muy reducido con respecto al resto de la Región Campania, sobretudo en las áreas de montaña y en el área interior del Parque; Una diferencia significativa entre los Municipios costeros del Parque, más desarrollados, y aquellos de montaña; Una tasa de analfabetismo del 6,9% (en algunos Municipios supera el 10%); Un número de personas sin título de estudio par al 19,2% contra el 15,8% en Provincia; Un número de bachilleres equivalente al 13,3% contra el 16,2% en Provincia.

En el último decenio, el territorio registró un mejoramiento en el movimiento turístico equivalente al 6%, que interesó principalmente la zona costera, capaz de atraer tanto a los extranjeros como a los italianos. Para ofrecer también a las áreas más marginales una posibilidad de decolaje, eran necesarias políticas de intervención específicas, e iniciativas integradas capaces de ofrecer paquetes que asocien a las bellezas naturales del mar también la cultura, el deporte y la cocina. La zona de colinas y montaña del Parque, antes de la intervención de CDP, había aprovechado muy poco del potencial representado por el turismo. Por otro lado la costa, con su oferta hotelera espontánea, de pequeñas dimensiones y modesta calidad, y el alquiler privado de inmuebles, resultaba estropeada por un desarrollo urbanístico de pésima calidad.

Compañía de los Parques constituyó un Centro de Aprendizaje (Learning Center) con la función de nodo central y “catalizador” para la creación de un network de Centros Informativos Turísticos periféricos, y de referencia para la red de los actores territoriales. CDP logró los siguientes resultados:

- Se creó en el territorio del Parque una red de 8 Centros de Información Turística CIT, terminales formativos, informativos y de consultoría, conectada al Centro de Aprendizaje (Learning Center). La red ha prestado servicios para orientar la Administración del Parque hacia estrategias de gestión capaces de transformar las economías de subsistencia en políticas más típicas de las economías maduras.
- Se realizaron recorridos formativos en el Centro de Aprendizaje (Learning center), dirigidos a operadores de la información y orientadores, tutores, formadores, coordinadores del Centro y de los terminales periféricos, creando las premisas para el funcionamiento de la red de los CIT.
- Se realizaron acciones de participación activa, con información específica, participación en ferias y exposiciones locales, apertura de mesas reales y virtuales de diálogo.



En los 8 Centros de Información turística fueron realizados módulos de formación a distancia, predispuestos por CDP y el Centro de Aprendizaje. A continuación los 8 CIT fueron agregados a la red de Compañía de los Parques. Cada CIT está dotado de estructuras operativas propias y está conectado al Centro de Aprendizaje a través de la web (msn messenger). Las estructuras operativas del network ofrecen servicios de formación e información turística. Son los instrumentos operativos de la CDP, actuando como intermediarios para la oferta turística local real (estructuras receptoras existentes) y potencial (casas disponibles para recibir turistas)

RESULTADOS DE IMPACTO EN EL PARQUE

El Centro de Aprendizaje da empleo a 2 profesionales para la formación y la asesoría orientativa. Estos operadores desarrollan competencias profesionales e instrumentos operativos para activar iniciativas de promoción del patrimonio (habitativo, turístico, ambiental) en el interior y fuera del territorio regional, de manera difusa y organizada en red. Los CIT dan empleo a 16 operadores, seleccionados y calificados, que tienen relaciones permanentes con los socios y el responsable del Centro de Aprendizaje, para orientar y programar las actividades. El empleo indirecto, calculado en más de 30 profesionales, hace referencia sobretudo al mantenimiento y gestión directa de los cupos para dormir, de los senderos y de los itinerarios sobre el territorio, de los guías especializados, de las cooperativas que organizan excursiones, de las actividades de divulgación y comunicación. En total, la ocupación directa e indirecta de la CDP en el Parque Nacional del Cilento y Vallo di Diano es de aproximadamente 48 unidades.



El network CDP ha desarrollado una disponibilidad de 480 camas, y 20 ofertas de fin de semana y semanales, involucrando a Administraciones locale, propietarios de casas y estructuras receptoras. Compañía de los Parques abrió camino a una perspectiva de desarrollo endógeno, coherente con las vocaciones territoriales, con acciones de mercadeo y de autogestión empresarial. La acción desarrollada ha valorizado los patrimonios culturales y ambientales hasta entonces no reconocidos como tales, y revaluado los patrimonios de identidad unidos a las tradiciones, a la enogastronomía, a la artesanía de calidad. El resultado más significativo consiste en el redescubrimiento de valores, en el dar credibilidad y reconocimiento a una identidad perdida que lleva a los habitantes de estas áreas a rescatar un orgullo de pertenencia y un refuerzo del vínculo con los lugares: valores fundamentales para creer en una posibilidad de crecimiento endógeno, alejando el terrible fantasma de la emigración.

Sin embargo, estos resultados sólo serán cuantificables después de un tiempo significativo de desarrollo de las actividades de Compañía de los Parques.

El interés internacional

El modelo operativo de Compañía de los Parques fue reconocido por la Unión Europea, que financió el primer proyecto piloto (programas Adapt II y Agrus). El proyecto permitió experimentar el modelo en los Parques Gran Sasso-Monti della Laga, Majella y Montes Sibillini. El éxito y los resultados concretos obtenidos, crearon las condiciones de confianza para ulteriores financiaciones por parte de la Unión Europea (Equal) que permitieron ampliar las iniciativas de CDP a las Regiones Umbria y Campania.

La Federación Italiana de los Parques, estimulada por el éxito obtenido en el país, y particularmente en el Parque Nacional Gran Sasso-Monti della Laga, apoyó la transformación de Compañía de los Parques en sociedad sin ánimo de lucro, encargada de la función Operador Turístico y sociedad de servicios para el desarrollo sostenible de los Parques Italianos.

El Gobierno Albanés adoptó el modelo operativo de Compañía de los Parques como referencia para el relanzamiento de las áreas protegidas del país. El Gobierno Albanés manifestó

de manera oficial su interés, asociándose a CDP en una solicitud de financiación a la iniciativa Life Third Country de la Unión Europea.

Compañía de los Parques representa el punto de referencia para el desarrollo turístico de A.P.E Appennino Parque de Europa, Proyecto de sistema promovido por el Ministerio del Ambiente y por Legambiente. La iniciativa luego se transformó en el Proyecto de sistema del Mediterráneo, asumiendo el nombre de Montañas del Mediterráneo.



Compañía de los Parques fue presentada como parte del sistema Montañas del Mediterráneo en el Tercer Congreso Mundial sobre la Conservación de la Naturaleza, que se llevó a cabo en Bangkok durante el otoño de 2004. El evento fue organizado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza UICN, organización que asocia a 140 países, 77 Estados, 114 Agencias públicas, más de 800 ONG, más de 10.000 expertos de fama internacional, para trabajar de manera conjunta por la defensa del ambiente.

El modelo operativo de Compañía de los Parques fue además presentado en España, en ocasión de la 1ª Conferencia Internacional de Administración del Turismo Responsable en Destinos Costeros Únicos (1st International Conference on Responsible Tourism Management in Unique Coastal Destinations), organizada por el Municipio de Sitges.

CDP participa en la segunda fase del Programa de la Unión Europea Equal, dedicada a la difusión y al mainstreaming. La iniciativa prevé, precisamente, la difusión de los resultados alcanzados por CDP en Italia y en Europa, para hacer replicable el modelo CDP en otros países interesados.

■ Para adoptar el sistema operativo de Compañía de los Parques en otros países

Para reproducir el modelo operativo de Compañía de los Parques en otros países, es indispensable crear una red de relaciones con todas aquellas instituciones públicas que, de forma directa e indirecta, tienen la tarea de relanzar los territorios con alto valor turístico-ambiental y poco valorados.

Las condiciones de base para replicar el modelo operativo en otros países son:

- Un cuerpo de normativas nacionales que garantice las reglas de mercado comúnmente aceptadas, así como la creación de un sistema de oferta turística local.
- La adhesión a las convenciones internacionales que regulan el mercado turístico por parte del país que desea experimentar la innovación.
- Una normativa que favorezca la creación de microempresas difundidas en los territorios, reduciendo las obligaciones formales y burocráticas.

- La motivación de una comunidad local organizada que presida el territorio.
- La presencia de instituciones que tengan el rol de gestores del territorio (Entes parques, Administraciones locales y comunidades) y de ONG y asociaciones capaces de garantizar una presencia territorial significativa.

Desde el punto de vista cultural, es fundamental que las comunidades de los territorios interesados en aplicar el modelo CDP, tengan estas características:

- Que sean conscientes de sus propios recursos y del potencial turístico que pueden aprovechar
- Que estén dispuestas a adoptar nuevas propuestas de desarrollo local que vienen de fuera
- Que estén predispuestas al trabajo de grupo y a las relaciones con distintos interlocutores: actores institucionales, económicos y sociales, comunidades, asociaciones de categoría.

Otras condiciones indispensables en el territorio, para adoptar el modelo operativo de Compañía de los Parques son:

- La presencia de un patrimonio inmobiliario (hoteles, casas, cabañas y otros) disponible para la hospitalidad turística, con fines turísticos
- La accesibilidad territorial

Todas las instituciones involucradas en la gestión de Compañía de los Parques (el Parque nacional del Gran Sasso, Legambiente, Carsa s.p.a., Fedeparchi y Cresme), están dispuestos a brindar asistencia técnica a los países interesados, en los distintos aspectos de la puesta en marcha del sistema.



Para saber más

Las instituciones y las personas que disponen de documentación sobre Compañía de los Parques son:

CARSA S.P.A.

Edizioni&Comunicazione Integrata

Roberto Di Vincenzo, Presidente CDA de CARSA

S.P.A. Edizioni&Comunicazione Integrata

Tel. ++39 085 43031

Fax ++39 085 4303250

++39 085 4303613

www.carsa.it

info@carsa.it

roberto.divincenzo@carsa.it

LEGAMBIENTE

Fabio Renzi, Segreteria Nazionale LEGAMBIENTE

Sede Nazionale: Via Salaria n. 403 - 00199 Roma

Tel. ++39 06 862681

parchi@mail.legambiente.com

www.legambiente.com

COMPAGNIA DEI PARCHI S.C.R.L.

Amilcare Troiano, Presidente CDA

Sede Legale: via dei Cimbri n. 23

80138 Napoli/ Italy

Sede Operativa: via Salara Vecchia 1

65128 Pescara /Italy

Tel. ++39 085 4316321

++39 085 4310440

Fax ++39 085 4303250

++39 085 4303613

www.compagniadeparchi.com

info@compagniadeparchi.com

FEDERAZIONE ITALIANA DEI PARCHI E DELLE RISERVE NATURALI

Matteo Fusilli Presidente FEDERPARCHI

Via Cristoforo Colombo 149 - 00199 Roma

Tel. ++39 06 51604940

Fax ++39 06 51430472

www.parks.it - segreteria.federparchi@parks.it

PARCO NAZIONALE

DEL GRAN SASSO- MONTI DELLA LAGA

Walter Mazzitti Presidente del Parco Nazionale

del Gran Sasso Monti della Laga

Sede: Tel. ++39 0862 60521

ente@gransassolagapark.it

www.gransassolaga.it

Gruppo CRESME ricerche (S.P.A.)

Sandro Polci Consigliere Delegato SERICO

Gruppo CRESME Ricerche (S.P.A.)

Via Fogliano, 15 - 00199 Roma

Tel. ++39 06 8848403

A quién contactar

Para establecer colaboraciones contactar a:

Administrador Delegado de Compañía de los Parques y Presidente Carsa Spa

Roberto Di Vincenzo

COMPAGNIA DEI PARCHI S.C.R.L.

Sede Legale: via dei Cimbri n. 23 - 80138 Napoli/ Italy

Sede Operativa: via Salara Vecchia 1 - 65128 Pescara /Italy

Tel. ++39 085 4316321 / ++39 085 4310440

Fax ++39 085 4303250 / ++39 085 4303613

www.compagniadeparchi.com - info@compagniadeparchi.com

CARSA S.p.A. Edizioni&Comunicazione Integrata

Tel. ++39 085 43031

Fax ++39 085 4303250 / ++39 085 4303613

roberto.divincenzo@carsa.it



CARSA spa
Edizioni &
Comunicazione Integrata 

The IDEASS Programme – Innovation for Development and South-South Cooperation – is part of the international cooperation Initiative ART. IDEASS grew out of the major world summits in the 1990s and the Millennium General Assembly and it gives priority to cooperation between protagonists in the South, with the support of the industrialised countries.

The aim of IDEASS is to strengthen the effectiveness of local development processes through the increased use of innovations for human development. By means of south-south cooperation projects, it acts as a catalyst for the spread of social, economic and technological innovations that favour economic and social development at the local level. The innovations promoted may be products, technologies, or social, economic or cultural practices. For more information about the IDEASS Programme, please consult the website: www.ideassonline.org.



IDEASS

Innovación para el Desarrollo y la Cooperación Sur-Sur



ART - Support for territorial and thematic networks of co-operation for human development - is an international co-operation initiative that brings together programmes and activities of several United Nations Agencies. ART promotes a new type of multilateralism in which the United Nations system works with governments to promote the active participation of local communities and social actors from the South and the North. ART shares the objectives of the Millennium Development Goals.

In the interested countries, ART promotes and supports national co-operation framework programmes for Governance and Local Development - ART GOLD. These Programs create an organized institutional context that allows the various national and international actors to contribute to a country's human development in co-ordinated and complementary ways. Participants include donor countries, United Nations agencies, regional governments, city and local governments, associations, universities, private sector organizations and non-governmental organizations.

It is in the framework of ART GOLD Programmes where IDEASS innovations are promoted and where cooperation projects are implemented for their transfer, whenever required by local actors.